

## Miloše Zemana má šanci porazit ve druhém kole více kandidátů

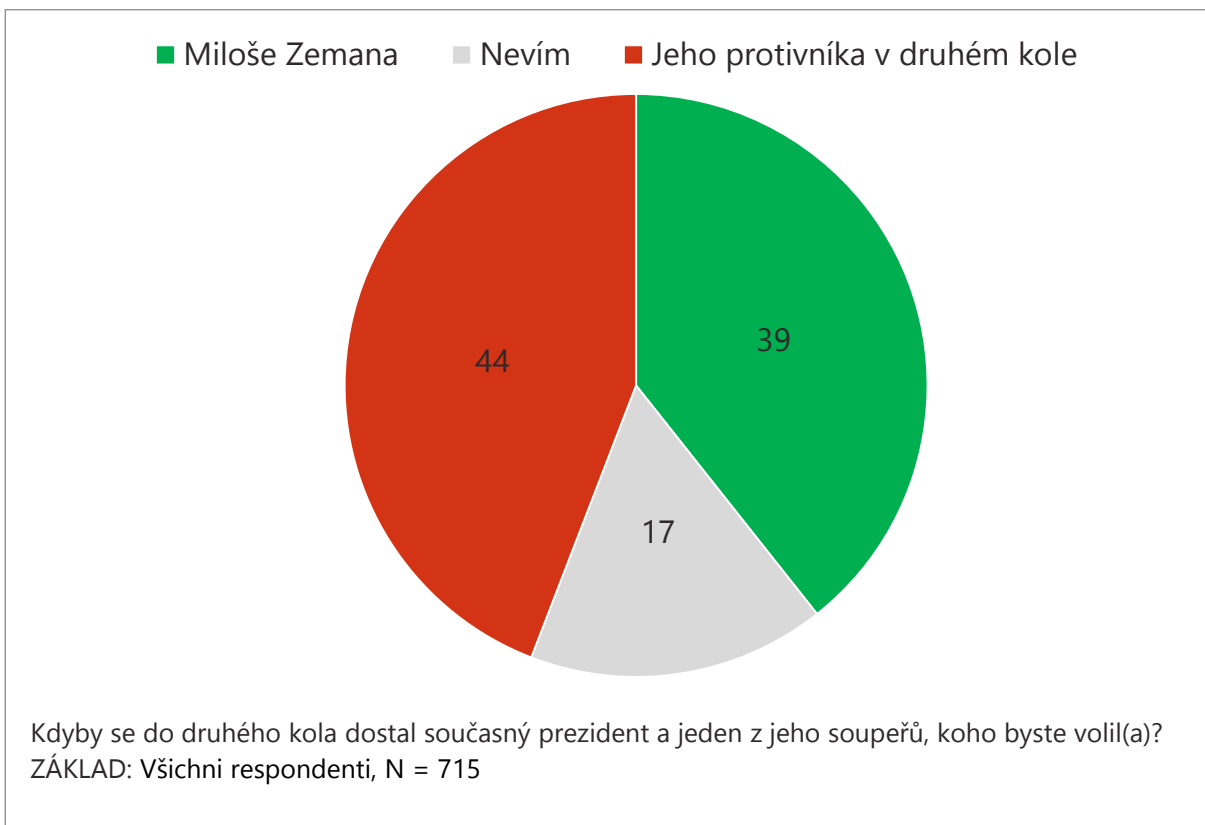
Praha, 8. ledna 2018



### Případný postupující protikandidát stávajícího prezidenta může vyhrát

Přestože volební výzkum STEM/MARK nezkoumá klasické volební preference, ale spíše podporu a sympatie k jednotlivým kandidátům, indikují názory respondentů možný vývoj prezidentských voleb. Předpokládáme-li, že ve 2. kole prezidentské volby bude jedním z postupujících stávající prezident, bude ho - dle výzkumu STEM/MARK - volit 39 % respondentů. Imaginárnímu protivníkovi, který by vzešel z jednoho z osmi kandidátů, by dalo svůj hlas 44 % respondentů. Slabší jedna pětina je v tomto případě nerozhodná. Voliči Zemana by byli častěji starší lidé, s nižším vzděláním a z menších obcí. Naopak voliči hypotetického soupeře současného prezidenta by byli častěji mladší, vysokoškolsky vzdělání a z větších měst.

Graf 1: Hypotetická situace ve druhém kole prezidentské volby

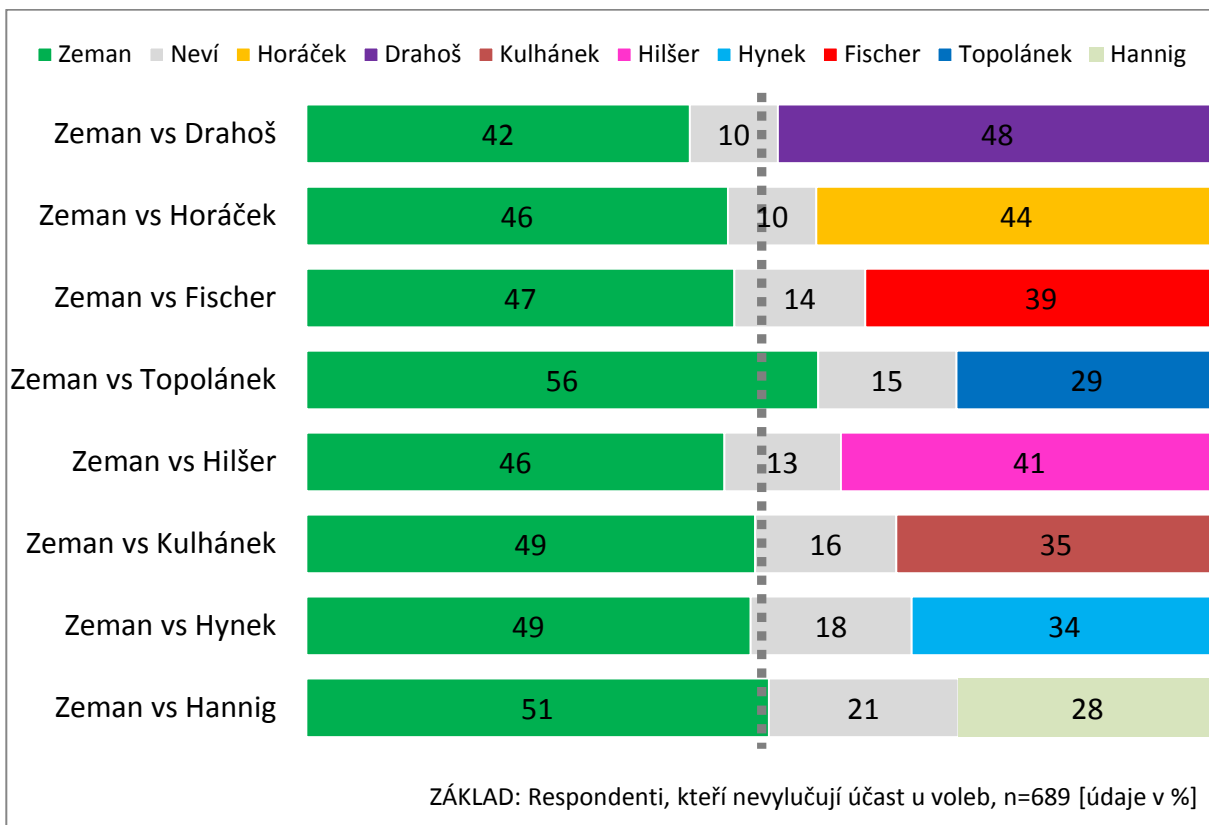


### **Největší šance mají v případném 2. kole Drahoš a Horáček, naději mají i Hilšer a Fischer**

STEM/MARK potenciální voliče konfrontoval i s konkrétními duely současného prezidenta a jeho možných vyzyvatelů. Nejaktuálnější data naznačují, že velkou šanci porazit současného prezidenta má Jiří Drahoš, ale není jediný, protože v případě příklonu větší části nerozhodných voličů by mohli triumfovat i Michal Horáček, Marek Hilšer nebo Pavel Fischer.

Přesto, že v hypotetických duelech má nejvíce procent Jiří Drahoš, relativně vysoká procenta Michala Horáčka a Marka Hilšera ve spojení s výsledky uvedenými v grafu 1 dávají reálnou šanci i jim.

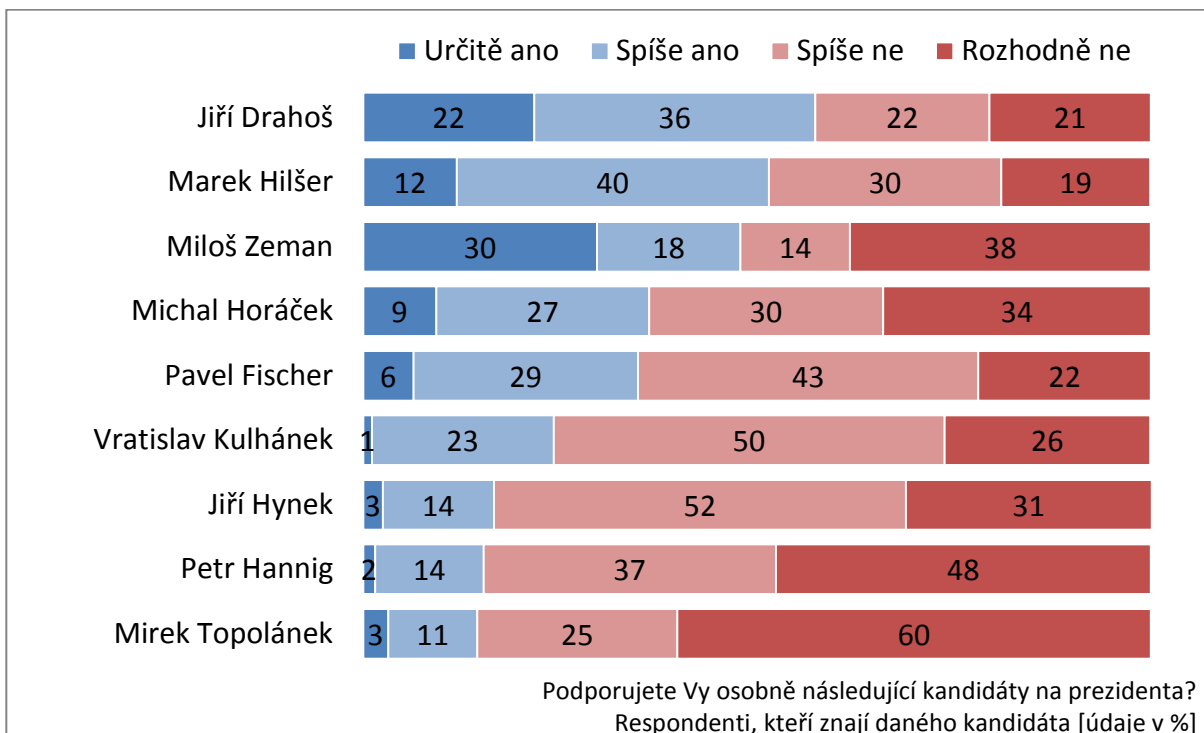
Graf 2: Hypotetické duely ve druhém kole prezidentské volby



### Nadpoloviční podporu má kromě Drahoše i Hilšer

Podle časové řady dat společnosti STEM/MARK nadále v lednu roste povědomí o méně známých kandidátech (významný nárůst zaznamenal především Marek Hilšer). Jediným kandidátem, kterému znalost mezi voliči, kteří kandidáty znají, drží Jiří Drahoš a nově také Marek Hilšer (nárůst pozitivní podpory o 14 %). Příznivci a odpůrci současného prezidenta jsou nadále přibližně vyváženi.

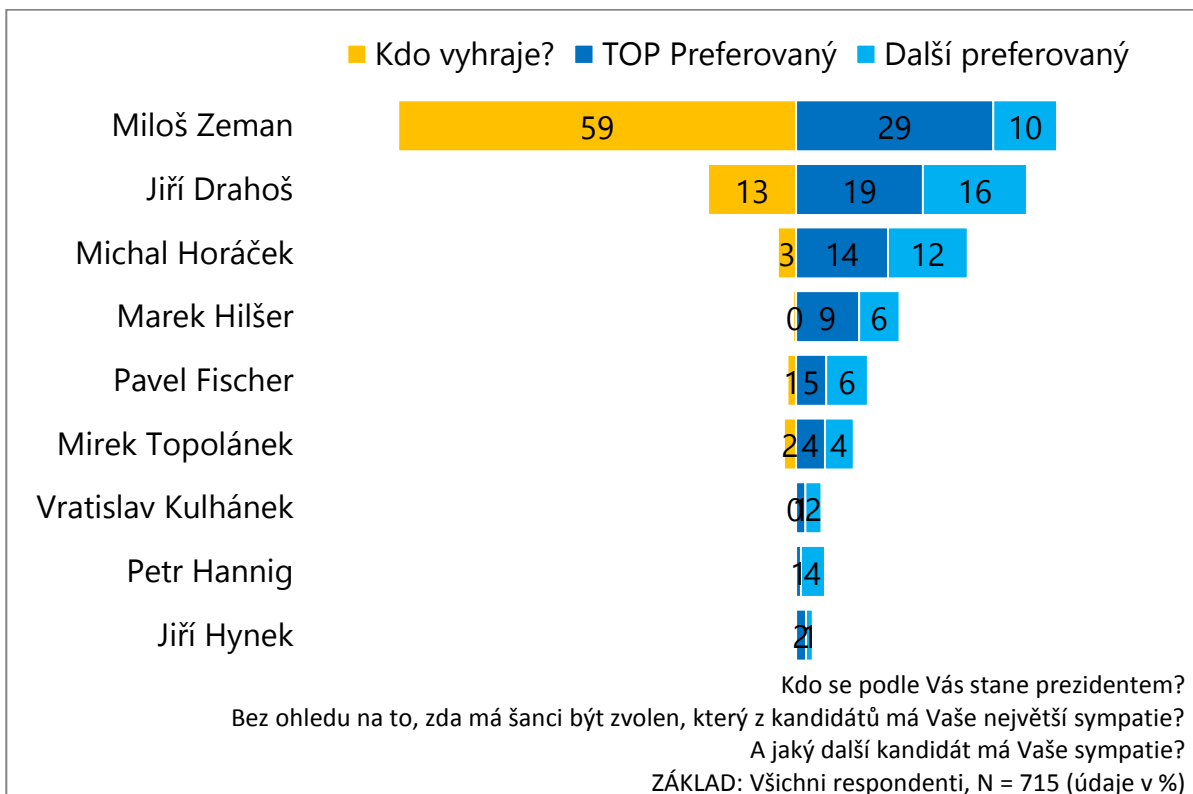
Graf 3: Míra podpory kandidátů na prezidenta za leden 2018



### Favoritem stále Zeman, sympatie jsou daleko vyrovnanější

STEM/MARK zajímal i názor ohledně favorita přímé volby prezidenta. V tomto případě zaznamenáváme dlouhodobý trend, že prezidentský mandát podle mínění voličů obhájí Miloš Zeman (nárůst o 13 % od listopadu 2017 do ledna 2018). Situace je nadále o něco vyrovnanější v deklarovaných sympatiích ke kandidátům, kde Miloše Zemana preferuje slabší třetina a Jiřího Drahoše pak téměř jedna pětina. Na třetí pozici se drží poměrně stabilně Michal Horáček. Nejvyšší růst během ledna zaznamenal Marek Hilšer, kterému vyjadřuje sympatie každý desátý respondent. Celkově vzato pak došlo k mírnému úbytku v sympatiích prvních třech kandidátů (Zeman, Drahoš a Horáček) ve prospěch méně známých kandidátů (Hilšer a Fischer). I tento jev může mít vliv na konečné výsledky prvního kola.

Graf 4: Odhadovaný vítěz VS preferovaný kandidát v lednu 2018



### Mediální obraz je hodnocen hůře

Ačkoliv míra podpory a sympatií se u většiny kandidátů příliš neměnila, jejich mediální obraz se spíše zhoršil. To může předznamenávat únavu voličů, monotónní vystupování kandidátů nebo také nezáměr o diskuzní střety v médiích. Mezi prosincem a lednem se svůj mediální obraz podařilo stabilizovat Mirku Topolánkovi a Marku Hilšerovi. Nejlepší deklarovaný mediální obraz drží i nadále Jiří Drahoš, Michal Horáček a Miloš Zeman, který se ale hromadných prezidentských debat neúčastní a je tak hodnocen spíše za individuální vystupování.

Výzkumu agentury STEM/MARK uskutečněného prostřednictvím kombinovaného dotazování (online na **Českém národním panelu** a telefonické dotazování) se zúčastnilo 715 oprávněných voličů ve věku od 18 a více let.

Sběr dat proběhl od 2. do 7. ledna 2018.

Kontakt:

Jan Tuček - [tucek@stemmark.cz](mailto:tucek@stemmark.cz), telefon: 724 433 888

Jan Burianec - [burianec@stemmark.cz](mailto:burianec@stemmark.cz), telefon: 225 986 821